

8.03.2011

Des résultats satisfaisants dans un contexte difficile

En 2010, Groupama AM a conforté son rôle d'acteur important et réaffirmé son originalité

Groupama Asset Management : une société de gestion d'actifs responsable, solide et fiable

Filiale de Groupama, Groupama Asset Management privilégie une approche responsable de la gestion d'actifs conciliant analyse et anticipation des situations, solidité et maîtrise des engagements, recherche de performances financières et respect des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), dans le cadre d'une relation commerciale de proximité et de confiance. Pratiquée au quotidien par les équipes de gestion et d'analyse financière et extra-financière comme par les équipes commerciales et les fonctions supports, la Gestion Activement Responsable de Groupama AM a été réaffirmée en 2010 à travers une communication institutionnelle et une signature renouvelées : « Gestionnaire Activement Responsable ».

En 2010, Groupama Asset Management a conforté son rôle d'acteur important et réaffirmé son originalité. Dans un environnement économique et financier difficile, avec un cadre réglementaire plus contraignant, les résultats de Groupama AM, très satisfaisants, démontrent la pertinence de ses choix stratégiques de long terme. Groupama AM a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires net de 138 millions d'euros, en hausse de 3%. Le bénéfice net de 25,6 millions d'euros, en croissance de 6%, contribue à la solidité financière de la société.

Les encours gérés s'élèvent à 89,9 milliards d'euros au 31 décembre 2010, en hausse de 1,1 milliard d'euros. Au cours de l'année 2010, Groupama AM enregistre une décollecte nette totale de 1,9 milliard d'euros, principalement en monétaire, malgré une collecte positive en France de 1,1 milliard d'euros des diverses entités du Groupe, et à l'international de 1 milliard d'euros sur toutes les classes d'actifs tant sur la clientèle groupe que hors groupe.

Un développement porté par l'international

En 2010, hors de France, Groupama Asset Management s'est développée en mettant son expertise au service des filiales internationales du groupe, pour lesquelles elle gère 7,6 milliards d'euros, en Italie, en Espagne, en Hongrie, au Royaume-Uni, en Grèce et au Portugal. Une gamme d'OPCVM de Groupama AM est disponible au sein des contrats d'assurances distribués dans la plupart des filiales internationales du groupe. Hors groupe, Groupama Asset Management a renforcé son activité européenne au travers de sa filiale italienne Groupama Sgr dont la collecte a été positive en 2010 sur toutes les classes d'actifs. La succursale espagnole a continué son développement.

Au cours de l'année 2010, Groupama Asset Management a renforcé ses équipes dédiées au développement international regroupées au sein d'une direction commerciale internationale. Enfin, G Fund, sicav de droit luxembourgeois, a été lancée fin 2010 afin de faciliter le développement européen.

Une organisation des gestions adaptée

Au sein de la Direction des gestions placée depuis février 2011 sous la responsabilité d'Antoine de Salins, Groupama Asset Management va créer une Direction des Gestions Sigma, nouveau pôle de gestion issu de la fusion-absorption de Groupama Fund Pickers par Groupama AM le 15 avril prochain et ce pour mieux répondre aux attentes de ses clients. Cette nouvelle Direction regroupe les pôles de Gestion Absolue et de Multigestion, qui présentent d'ores et déjà des similitudes fortes. L'offre de gestions ainsi rapprochée comprend la gamme alpha et de convictions, la multigestion alternative et la multigestion directionnelle.

Les équipes de gestion répondent toutes à la même philosophie : une gestion résolument active, performante sur la durée et sous contrôle. L'équipe de recherche reste au cœur de ce dispositif : composée d'économistes, d'analystes financiers et extra-financiers et d'ingénieurs financiers, elle représente 1/3 des effectifs et du budget de la Direction des Gestions. L'analyse extra-financière est intégrée à l'ensemble des analyses.

Les perspectives 2011 : poursuite du développement en France et à l'international

En 2011, Groupama AM entend poursuivre son développement tant en France qu'à l'international.

Ses ambitions stratégiques sont les suivantes :

- Renforcer son efficacité opérationnelle.
- Elargir sa base de clientèle : Groupama AM souhaite continuer à développer la clientèle institutionnelle sur de nouvelles zones géographiques en Europe, conquérir de nouveaux types de clients (fonds souverains, banques centrales) et se positionner sur la clientèle des distributeurs en France et en Europe
- Enrichir son offre de gestion, notamment avec le développement de l'offre de gestion absolue et de gestion de conviction

Le renforcement de la Direction Commerciale Internationale, le lancement de la sicav de droit luxembourgeois G Fund, et la création de la Direction des Gestions Sigma sont autant de nouveaux atouts pour atteindre ses objectifs ambitieux.

[Télécharger le communiqué de presse](#)